



POINTE-À-CALLIÈRE
Cité d'archéologie et
d'histoire de Montréal

ANS
D'HISTOIRES
30



RAPPORT ANNUEL
2022

A photograph of a man with a dark beard and hair, wearing a red cardigan over a white shirt, smiling broadly. He is holding a dark, polished horn with a small green sprig at the top. The background is a warm, blurred indoor setting with other people and lights, suggesting a social gathering or celebration.

UNE ANNÉE DE
CÉLÉBRATION

Souligner 30 ans d'innovation et d'authenticité

En 2022, Pointe-à-Callière a soufflé ses 30 bougies. Le 17 mai 1992, le Musée ouvrait ses portes au public, au moment même où Montréal célébrait ses 350 ans, à l'endroit précis de la fondation de la ville. Vouée à préserver des vestiges authentiques et à mettre en valeur l'histoire et le patrimoine, la nouvelle institution muséale constituait un legs exceptionnel pour les Montréalais. Il fallait de la vision et de l'audace pour lancer ce projet propulsé par une approche multidisciplinaire novatrice. L'équipe menée par la fondatrice et première directrice générale, Francine Lelièvre, a su relever le défi de main de maître avec l'appui de précieux partenaires.

Les célébrations entourant le 30^e anniversaire de notre institution auront permis de mesurer le chemin parcouru. Nul doute que la flamme des débuts brûle aussi vivement et que l'esprit d'innovation se conjugue toujours au présent. Chaque année, la programmation originale du Musée en témoigne avec force. Je suis ravi de constater que les gens de divers horizons sont nombreux à venir nous visiter – plus de 10 millions depuis l'ouverture. D'ailleurs, quelles agréables retrouvailles nous avons vécues avec les visiteurs cette année après des mois de ralentissement pandémique! Les Montréalais ont franchi en grand nombre les portes du Musée, tout comme les touristes arrivant d'Europe, d'Asie, des États-Unis et des provinces canadiennes. À ce chapitre, le succès de l'exposition temporaire *Vikings – Dragons des mers du Nord* est éloquent. Plus de 376 000 personnes s'y sont pressées, un nombre record! L'exposition a de plus récolté le prestigieux prix Excellence de l'Alliance touristique du Canada pour sa campagne promotionnelle.

En cette année anniversaire, Pointe-à-Callière a reçu comme un immense cadeau l'appui de 10 000 Membres grâce à une campagne efficace orchestrée par la Fondation. J'adresse de sincères remerciements à cette équipe dévouée qui, avec une bonne dose d'originalité, amasse des sommes importantes pour le Musée.

Ainsi Pointe-à-Callière, jeune pousse muséale d'à peine 30 ans, a pris racine dans le cœur de la population montréalaise et québécoise, qui lui apporte un soutien essentiel. D'inestimables partenaires, commanditaires et subventionneurs, dont la Ville de Montréal, jouent également un rôle primordial dans la croissance de notre musée. Au fil des ans, ils sont nombreux à renouveler leur engagement. Que chacun trouve ici notre grande reconnaissance pour la force qu'ils nous procurent. Je tiens aussi à remercier les administrateurs du Musée ainsi que toutes les équipes sous la direction éclairée d'Anne Élisabeth Thibault pour l'excellence de leur travail.

Confiants en l'avenir, nous poursuivons notre développement afin de nourrir la soif de découverte des publics, particulièrement des jeunes. L'histoire de Pointe-à-Callière n'a pas fini de s'écrire. À bientôt pour les prochains chapitres qui s'annoncent excitants!



Daniel Desjardins
Président du conseil d'administration
de la Société du Musée

Poursuivre l'aventure avec passion et engagement

Depuis la création de Pointe-à-Callière en 1992, une même motivation anime les équipes du Musée, guidées par une mission aussi pertinente et inspirante qu'il y a 30 ans. Au fil des ans, nous avons tissé des liens avec de multiples réseaux de collaborateurs ainsi qu'avec les différents publics afin de renouveler les manières de rejoindre et d'inclure les communautés d'ici et d'ailleurs. À ce titre, l'année 2022 s'est avérée particulièrement effervescente, avec les festivités entourant le 30^e anniversaire et une programmation éclatante, ouverte sur le monde.

L'exposition *Place au cirque!* a illuminé de ses couleurs les salles de la Maison-des-Marins et les dynamiques activités de la Relâche scolaire. En version itinérante, elle a ensuite séduit les foules à Trois-Rivières et à Saguenay.

Avec un immense succès, le Musée a accueilli l'univers mythique des Vikings et l'impressionnante collection du Musée national du Danemark. Une merveilleuse expérience immersive, fruit d'une nouvelle collaboration avec la firme de jeux vidéo Ubisoft Montréal, attendait les visiteurs. Les multiples activités de l'été se sont nourries de l'imaginaire viking, au vif plaisir des familles. D'ailleurs, il faisait bon de revoir petits et grands profiter de l'attrayante programmation culturelle de l'année!

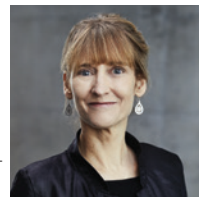
Conviés à un véritable voyage autour du monde, les visiteurs ont découvert en novembre la fabuleuse collection de coiffes assemblée par le philanthrope français Antoine de Galbert. Développée en partenariat avec le Musée des Confluences de Lyon, l'exposition *Le Monde en tête* a rallié le public par l'extraordinaire diversité de ces couvre-chefs provenant des cinq continents.

Les artefacts du Musée, patiemment amassés depuis trois décennies, ont fourni tout au long de cette année anniversaire l'occasion d'une vibrante plongée dans le passé par le biais de l'exposition *Coup de cœur! Nos collections s'exposent*. Les visiteurs ont découvert de véritables trésors qui rappelaient la grande richesse de l'histoire montréalaise.

Nous nous sommes réjouis du retour des groupes scolaires dans les salles du Musée. Des nouveautés les attendaient, notamment le réaménagement de la Station de pompage D'Youville, cet espace patrimonial interactif qui vise à sensibiliser les jeunes à l'écologie urbaine. Merci à la Fondation pour sa contribution significative à ce projet et à tant d'autres!

L'expertise du Musée est depuis longtemps reconnue et sollicitée par la communauté tant au pays qu'à l'international et constitue un réel objet de fierté. La grande force de Pointe-à-Callière réside en effet dans ses formidables équipes, compétentes et créatives. Je suis reconnaissante de leur engagement exceptionnel!

Grâce au personnel, aux membres du conseil d'administration et aux multiples partenaires qui se sont investis au fil des ans dans la prodigieuse aventure de Pointe-à-Callière, le Musée a célébré 30 ans de réalisations remarquables et d'innovation. Je vois déjà poindre tout ce que nous pourrions encore construire ensemble.



Anne Élisabeth Thibault
Directrice générale du Musée

POINTE-À-CALLIÈRE A 30 ANS!

Trois décennies d'audace et de succès

Préserver et mettre en valeur l'histoire de Montréal et de ses collectivités sur les lieux mêmes de fondation de la ville : voilà le socle sur lequel s'est érigé Pointe-à-Callière en 1992. La nouvelle institution muséale se fixait aussi comme objectifs de diffuser les connaissances les plus récentes sur le sujet et de créer des ponts entre Montréal, ses communautés et le monde.

Ce musée moderne est d'abord formé par l'édifice tout neuf de l'Éperon, la crypte archéologique sous la place Royale et l'édifice patrimonial de l'Ancienne-Douane. Il est rapidement auréolé de prix prestigieux récompensant son architecture audacieuse et sa muséographie innovante. Les technologies font tout de suite partie de son ADN. Par la suite, Pointe-à-Callière ne cesse de se renouveler et surtout de rendre accessibles les sites archéologiques et historiques d'envergure nationale situés autour du lieu de fondation de la ville. Peu à peu, le musée se transforme en une véritable cité éducative et culturelle, à l'avant-garde de la muséologie, en intégrant de nouveaux pavillons : la Station de pompage D'Youville (1998), la Maison-des-Marins (2013), le Fort de Ville-Marie et l'égout collecteur (2017). Il poursuit aujourd'hui cette mission de mémoire et d'innovation avec le site du marché Sainte-Anne et du parlement de la province du Canada.

Les Montréalais et les touristes ont adopté d'emblée le jeune musée. Au fil des ans, de remarquables expositions temporaires ont attiré les foules, grâce à la confiance de prêteurs des quatre coins du monde et à la collaboration des communautés montréalaises, québécoises et canadiennes. Certaines expositions ont été proposées en grande première, conviant les publics à la découverte des manuscrits de la mer Morte (2003), de la préhistoire du Japon (2006) et de la Grèce antique (2014), entre autres merveilles. Certaines présentations ont connu de retentissants succès de fréquentation, comme *Reines d'Égypte* (2018) et ses 300 000 visiteurs à Montréal en plus de milliers d'autres au Canada et aux États-Unis pendant sa tournée. En 2022, *Vikings – Dragons des mers du Nord* s'imposera avec ses 376 000 entrées.

La naissance de Pointe-à-Callière

Au cours des années 1980, des archéologues fouillent le sol près de la place Royale et mettent au jour des milliers d'artefacts ainsi que des vestiges qui révèlent les occupations successives du site, autochtones, françaises et anglaises. Ils y découvrent notamment les traces fragiles et irremplaçables d'un cimetière français catholique aménagé aux portes du fort de Ville-Marie. Bientôt naît le projet ambitieux d'ériger un musée sur le lieu de fondation de Montréal et de l'inaugurer le jour du 350^e anniversaire de la ville. Quel défi à relever en si peu de temps ! L'appui de la Ville de Montréal, des gouvernements du Québec et du Canada sera

Lieu de diffusion, de recherche et d'éducation, Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire poursuit sa mission de faire connaître et aimer le Montréal d'hier et d'aujourd'hui et de proposer aux publics des expériences immersives pour témoigner avec authenticité, rigueur et passion de milliers d'années d'activités humaines !

Un jour J festif

Le 17 mai 2022, jour de la célébration des 30 ans de Pointe-à-Callière et du 380^e anniversaire de Montréal, un public nombreux a pu profiter d'un accès libre aux expositions. Au cœur de cette journée, les performances intimistes de deux artistes montréalais de renommée internationale, Martha Wainwright et Socalled, ont ravi les visiteurs. Également au programme du jour : le lancement de cinq nouveaux épisodes du balado *Raconter Montréal* et d'un amusant jeu-questionnaire en ligne sur l'histoire de Montréal. Sur le parvis du Musée, les gens étaient incités à déposer sur les branches de l'Arbre à souhaits un message d'espoir ou un vœu pour le futur de Pointe-à-Callière ou de Montréal. Bien ancrée sur la place pendant quelques semaines, cette installation artistique et participative a recueilli plus de 1000 billets personnalisés !

Pour prolonger le plaisir

En plus des activités proposées le jour même des 30 ans de Pointe-à-Callière, les équipes ont élaboré un programme spécial pour faire durer les célébrations. Le coup d'envoi a été donné avec l'ouverture de l'exposition *Coup de cœur! Nos collections s'exposent*, une mise en valeur des collections ethnohistoriques du Musée qui comptent aujourd'hui plus de 40 000 objets. Autre nouveauté pour l'occasion : le parcours *30 haltes découvertes*, un « cherche et trouve » numérique au cœur des vestiges et des expositions permanentes destiné à recueillir des informations exclusives. Deux publications ont également souligné l'anniversaire du Musée : un numéro spécial de la revue *Cité*, produit par la Fondation de Pointe-à-Callière, et *30 ans d'histoires 1992-2022 et autant de souvenirs* !

Des alliés indéfectibles

Le 30^e anniversaire aura été l'occasion de constater à quel point le public s'est attaché à Pointe-à-Callière : près de 200 000 visiteurs s'y sont pressés la première année et, trois décennies plus tard, l'achalandage annuel a plus que doublé. Par ailleurs, grâce au travail inlassable de sa Fondation – qui fêtera ses 30 ans en 2023 –, on a vu se mettre en place une communauté grandissante de Membres et une Relève philanthropique dynamique et engagée. Tout un réseau de partenaires, de subventionneurs et de commanditaires fidèles appuie la mission de Pointe-à-Callière de manière récurrente, lui permettant de devenir un complexe muséal de premier plan et d'offrir aux citoyens un contact privilégié avec l'histoire de Montréal. Coup de chapeau à ces incomparables alliés !

essentiel. L'historienne et gestionnaire Francine Lelièvre pilote avec détermination la réalisation de ce nouveau lieu de mémoire et d'éducation, soutenue par une équipe dévouée. Il y a tant à faire : la recherche, le concept architectural, la construction, les expositions. Il faut ériger des structures contemporaines au-dessus de vestiges vulnérables dans un quartier historique, aménager des espaces muséaux souterrains en bordure du fleuve. En deux ans à peine, l'institution muséale prend forme. Finalement, le 17 mai 1992, on inaugure Pointe-à-Callière. Un musée vivant, actuel et créateur d'expériences est né !

SPÉCIAL
ANNIVERSAIRE

POINTE-À-CALLIÈRE



● ANS



D'HISTOIRES

1992 | 2022

*et autant de
☆ souvenirs! ☆*

EXPOSITIONS TEMPORAIRES

Sébastien Roy



Vikings – Dragons des mers du Nord 14 avril 2022 – 10 octobre 2022

En grande première, Pointe-à-Callière proposait au public une rencontre singulière avec ceux qu'on appelle les Vikings. Ce peuple de commerçants, de navigateurs et d'explorateurs, ancré en Scandinavie de 793 à 1066 de notre ère, a marqué l'imaginaire populaire. Mais connaît-on vraiment les Vikings? Au moyen d'une expérience immersive unique, le Musée offrait une perspective multidimensionnelle exclusive sur une histoire méconnue... dont ont profité plus de 376 000 visiteurs!

Envoûtants Vikings

Présentés sous forme de grands récits entre mythes et réalités, les thèmes abordaient les origines, la vie sociale, les voyages et la fin des temps. D'une vitrine à une autre, des objets évocateurs témoignaient du quotidien de ce peuple. Héros, créatures fantastiques et dieux étaient aussi de la partie! Sur grand écran, la culture viking revivait par le biais de scènes tirées du célèbre jeu *Assassin's Creed Valhalla*, d'Ubisoft. Ainsi, entre les objets anciens et les images virtuelles, l'histoire des Vikings se déployait au-delà du portrait guerrier auquel le monde les a souvent confinés.

L'une des plus belles collections au monde

Les visiteurs ont pu observer de près les quelque 650 artefacts authentiques prêtés par le Musée national du Danemark. Objets du quotidien et du commerce, bijoux et parures, trésors accumulés pour l'au-delà, armes et objets de guerre, tous ces témoins de l'âge des Vikings dressaient un portrait éloquent de ce peuple.

La présence scandinave au Canada

L'exposition suivait également les traces du peuple viking sur le site de L'Anse aux Meadows à Terre-Neuve. Des artefacts prêtés par le Musée canadien de l'histoire et par The Rooms confirmaient cette présence, que des scientifiques ont récemment datée à l'an 1021. L'héritage scandinave dans la culture populaire et la rencontre des communautés montréalaises originaires de Norvège, du Danemark, de Suède et de Finlande concluaient la présentation.

L'exposition a été réalisée par Pointe-à-Callière en association avec le Musée national du Danemark et MuseumsPartner en Autriche. Elle était présentée par Desjardins, en collaboration avec Ubisoft Montréal et en partenariat avec Tourisme Montréal, l'hôtel Uville et *La Presse*.

Le Monde en tête – La collection Antoine de Galbert 17 novembre 2022 – 12 mars 2023

Pointe-à-Callière lançait à l'automne une invitation au voyage par le biais de 300 coiffes d'une somptueuse diversité. Patiemment recueillis sur plus de 30 ans par un collectionneur passionné, le Français Antoine de Galbert, les couvre-chefs, couronnes, parures de tête et autres bonnets exposés affichaient une foisonnante exubérance dans les couleurs, les formes et les matières. Le parcours, enveloppant et immersif, conviait le public à la rencontre de près de 200 peuples et cultures. Objets du quotidien ou des grandes occasions, les coiffes révélaient le statut ou la fonction de ceux ou celles à qui elles étaient destinées, mettaient en lumière des coutumes ou des croyances. Ces couvre-chefs rendaient également hommage au savoir-faire et à la créativité des artisans qui les ont confectionnées. L'exposition s'est enrichie de coiffes tirées des collections de Pointe-à-Callière, du Musée royal de l'Ontario, du Musée de la civilisation et de l'Université de Montréal. Une véritable ode à la richesse de la diversité culturelle!

L'exposition, proposée en exclusivité nord-américaine, était une production de Pointe-à-Callière d'après un concept original du Musée des Confluences de Lyon, en France. Elle a été présentée en partenariat avec Air Canada Cargo, l'hôtel Uville, *La Presse* et Tourisme Montréal.



Patrick Desrochers

Patrick Desrochers

VOYAGES



AUTOUR
DU MONDE



QUAND
L'HISTOIRE

VA DROIT
AU CŒUR

EXPOSITIONS TEMPORAIRES

Coup de cœur! Nos collections s'exposent

24 février 2022 – 7 janvier 2024

C'est un portrait émouvant de Montréal que dressait cette exposition mettant en scène 400 pièces soigneusement sélectionnées dans les collections ethnohistoriques du Musée. En une série de 20 tableaux thématiques, la métropole se dévoilait au moyen d'une diversité d'objets fascinants qui rappelait un événement marquant, un trait caractéristique de la ville ou de son quotidien. Le Montréal domestique, commerçant, sportif, culturel ou festif s'exposait pour le bonheur des publics de tous âges : de quoi replonger dans ses souvenirs ou découvrir des facettes méconnues de l'histoire! Cette riche mosaïque se composait notamment de meubles, de bijoux, de jouets, d'outils, de livres rares et de documents d'archives imprimées et audiovisuelles, le tout présenté dans une mise en scène théâtrale et ludique. Les témoignages de spécialistes ponctuaient le parcours et apportaient un éclairage contemporain sur l'histoire. L'exposition, prolongée jusqu'au 7 janvier 2024, a remporté un grand succès auprès d'un large public.

Montréal à l'italienne

10 mars 2021 – 16 janvier 2022

Cette exposition relatait l'arrivée et l'ancrage des Italo-Montréalais dans la métropole depuis un siècle. Plus de 325 objets, rapportés d'Italie ou fabriqués ici pour perpétuer des traditions, évoquaient le quotidien de la communauté grâce à la générosité de 46 prêteurs. L'exposition soulignait le dynamisme et la résilience des Italo-Montréalais ainsi que leur apport indéniable à la vie économique, sociale et culturelle de la ville.

Cette exposition a bénéficié de l'étroite collaboration de familles italo-montréalaises et de plusieurs associations de la communauté qui ont partagé leurs trésors patrimoniaux.

Place au cirque!

13 octobre 2021 – 6 mars 2022

Dans une ambiance colorée et ludique, cette exposition célébrait les artistes du cirque moderne d'hier et d'aujourd'hui avec plus de 350 objets provenant de prêteurs de la France, des États-Unis, du Canada et du Québec. L'exposition mettait aussi à l'honneur la créativité et le savoir-faire des artistes du cirque québécois, qui charment les foules depuis plus de 200 ans. Un hommage aux audacieuses troupes qui, depuis les années 1980, font rayonner le Québec partout sur la planète! Une magnifique publication était offerte en complément à la présentation.

Expo-clips : des vitrines-hommages

Frédéric Back, passionné pour la planète

17 décembre 2021 – 5 septembre 2022

Pointe-à-Callière honorait la brillante carrière de l'illustrateur et réalisateur visionnaire, engagé dans la cause environnementale. Le lauréat de deux Oscars pour les films d'animation *Crac* (1982) et *L'homme qui plantait des arbres* (1988) a laissé un héritage considérable. Les œuvres, croquis, trophées et extraits filmiques présentés dans l'exposition témoignaient avec éloquence de la sensibilité et de la pertinence de cet artiste militant.



Catherine Charbonneau

La Charte de la langue française : 45 bougies!

13 septembre 2022 – 5 mars 2023

Le 26 août 1977, l'Assemblée nationale adoptait la Charte de la langue française, la mythique loi 101. Pour souligner ce moment phare de l'histoire de la société québécoise, qui fera de Montréal la plus grande métropole francophone en Amérique du Nord, Pointe-à-Callière retraçait le chemin parcouru pour assurer la survivance du français au Québec. À l'aide d'une trentaine d'objets évocateurs, dont une copie originale de la Charte, rarement exposée, le public revisitait le fil des événements et des démarches qui ont fait du français la langue publique du Québec.

La réalisation de cette vitrine-souvenir a bénéficié du soutien du ministère de la Langue française.

EXPOSITIONS ITINÉRANTES ET PUBLICATIONS

Des expositions de Pointe-à-Callière en tournée

Présentée au Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke (MNS²) depuis un an, l'exposition itinérante *Dans la chambre des merveilles* a pris fin le 18 avril. Le Musée régional de Rimouski accueillait *Train, transporteur de rêves*, du 26 septembre 2021 au 27 mars 2022. Exporail, le Musée ferroviaire canadien, situé à Saint-Constant, présentait pour sa part *Train, transporteur de rêves – Un monde en miniature*, le volet jeux et modèles réduits de cette exposition. Quant à *Place au cirque!*, elle s'est arrêtée au Musée POP de Trois-Rivières du 26 mai au 5 septembre pour ensuite prendre la direction de La Pulperie de Chicoutimi en décembre. Elle sera à Sherbrooke en 2023.

Une exposition hors murs – *Un parlement sous vos pieds*

15 mai 2022 – 1^{er} novembre 2022

Sur la place D'Youville, tout à côté du Musée, cette exposition extérieure faisait revivre un bâtiment emblématique du 19^e siècle aujourd'hui disparu. En suivant un parcours piétonnier composé de sept stations agrémentées de jeux interactifs, les visiteurs déambulaient au-dessus des vestiges du site du marché Sainte-Anne et du parlement de la province du Canada, un joyau patrimonial révélé par des fouilles archéologiques. Une visite guidée de l'exposition était également offerte.

Une websérie passionnante sur les dessous de Montréal

En six épisodes, la nouvelle websérie *Trésors sous la ville* a levé le voile sur quelques secrets du site du marché Sainte-Anne et du parlement de la province du Canada. Les archéologues de Pointe-à-Callière François Gignac et Hendrik Van Gijsegem y racontent les découvertes fascinantes réalisées lors des fouilles effectuées par le Musée qui ont mis au jour plus de 350 000 artefacts! La websérie et l'exposition *Un parlement sous vos pieds* ont bénéficié du soutien financier du Fonds de maintien des actifs stratégiques en tourisme (FMAST).

Archéolab.québec

Grâce au financement assuré par le plan numérique du gouvernement du Québec, l'enrichissement et la mise à jour de la base de données d'Archéolab.québec se sont poursuivis en 2022. Cette collection de référence en archéologie compte maintenant 3581 fiches d'artefacts en ligne. Plusieurs autres ressources, telles des chroniques thématiques, des capsules vidéo et une ligne du temps interactive alimentent de plus ce qui devient le carrefour incontournable de l'archéologie au Québec.

Des récits captivants en format audio

Pour la deuxième saison de la série balado *Raconter Montréal*, la comédienne Émilie Bibeau a accompagné quatre personnalités dans leur exploration de la Nouvelle-France avec des experts du Musée. Au menu : aliments du terroir, personnages singuliers et événement grandiose! La chroniqueuse Rose-Aimée Automne T. Morin, la navigatrice Mylène Paquette, la cheffe Colombe St-Pierre et le créateur de contenus Xavier Watso ont remonté le temps avec enthousiasme, traçant au passage des parallèles entre hier et aujourd'hui. Le cinquième épisode réunissait l'historien Laurent Turcot et la fondatrice de Pointe-à-Callière, Francine Lelièvre, pour évoquer l'incroyable odyssée de la fondation du Musée.



Normand Huberdeau

Publications

Feu – Lueurs et fureurs, collection Archéologie du Québec, Éditions de l'Homme et Pointe-à-Callière

Sous la direction du Musée, les auteurs Christian Gates St-Pierre et Yves Monette, avec le concours de nombreux spécialistes, ont fait paraître le dernier opus de la collection Archéologie du Québec. Consacré au feu, élément aussi destructeur qu'indispensable, cet ouvrage aux magnifiques illustrations s'intéresse au rôle de celui-ci et aux traces qu'il a laissées au fil du temps sur le territoire québécois. Un incontournable!

Montréal, Capital City – The Remarkable History of the Archaeological Site of St Anne's Market and the Parliament of the Province of Quebec, Éditions de l'Homme et Pointe-à-Callière

La version anglaise de cet ouvrage publié en français en 2021 est arrivée en librairie cette année. Captivante synthèse des recherches effectuées à la suite de fouilles sur ce site d'importance nationale, ce beau livre dresse le portrait saisissant d'une époque charnière de l'histoire canadienne.

Vikings – Dragons des mers du Nord, Éditions Beaux-Arts

Offerte en complément à l'exposition du même nom, cette publication-magazine superbement illustrée entraîne le lecteur dans l'univers envoûtant des Vikings à partir de textes de spécialistes de cette culture nordique, qui abordent notamment les traces de ce peuple retrouvées à L'Anse aux Meadows, au Canada.

30 ans d'histoires 1992-2022 et autant de souvenirs! Pointe-à-Callière

Cette publication spéciale souligne l'anniversaire du Musée en mettant en lumière des événements qui ont marqué l'histoire de Montréal et jalonné celle de Pointe-à-Callière.

À LA RENCONTRE DES PUBLICS



ACTIVITÉS ÉDUCATIVES ET ACTION CITOYENNE

APPRENDRE ET GRANDIR AU MUSÉE

Normand Huberdeau



Des milliers de jeunes dans les salles

Avec enthousiasme, le Musée a de nouveau accueilli les groupes scolaires, les services de garde et les camps de jour, de retour en grand nombre après la pause forcée qu'a imposée la pandémie. En 2022, 30 000 élèves ont profité de nos activités éducatives. Entre nouveautés et valeurs sûres, les jeunes ont bénéficié de plus de 20 programmes en salle et en ligne, sans compter les visites pour les groupes du collégial et de l'université!

Des visites virtuelles appréciées

Très populaires au cours des deux dernières années, ces séances en ligne regroupent la visite virtuelle d'une exposition et une discussion en direct avec un guide-animateur du Musée. Malgré la distance, au primaire comme au secondaire, l'activité favorise le dialogue et l'apprentissage par l'observation d'artefacts historiques. Plus de 800 jeunes y ont participé cette année.

D'excitantes nouveautés

Pour les tout-petits du préscolaire et de la maternelle, Pointe-à-Callière a introduit une nouvelle visite animée : *Les curieux castors : expédition dans l'histoire*. En compagnie de la sympathique Madame Castor et d'un guide-animateur, les jeunes explorent le Musée, expérimentent le métier d'archéologue et apprivoisent le passé. Pour les enfants de 5-7 ans des camps de jour, le programme *Curieux castors* prend la forme d'une activité de type « recherche et trouve ».

Dans la Station de pompage D'Youville, réaménagée en 2022, et dans les vestiges du Musée, les élèves du 3^e cycle du primaire vivent une expérience interactive renouvelée avec le programme *Égouts et dégouts!*, centré sur les enjeux de salubrité et sur l'écologie urbaine. Les jeunes du secondaire doivent trouver des solutions pertinentes aux défis qui leur sont posés dans *Opération en eaux troubles* : ce nouveau programme les éveille aux grandes questions environnementales d'hier et d'aujourd'hui en stimulant la collaboration, l'action et la réflexion. Drôlement d'actualité!

Dans le cadre de l'exposition temporaire *Vikings – Dragons des mers du Nord*, le Musée a créé une visite commentée destinée aux groupes du secondaire. Les services de garde, les classes du primaire et les camps de jour ont pu tenter l'amusante aventure *As-tu l'étoffe d'un Viking?*

Une offre actualisée

Bien branchée sur le milieu scolaire et à l'écoute des besoins de la jeune clientèle, l'équipe du Musée repense régulièrement ses programmes afin qu'ils conservent leur pertinence et leur attrait. Ainsi, de nouvelles versions de plusieurs programmes ont enchanté les groupes cette année : *Dans la peau d'un corsaire*, destiné aux camps de jour, *Sur la piste des Iroquoiens du Saint-Laurent*, réservé aux groupes du primaire, et *Autochtones sur la Pointe*, proposé aux groupes scolaires du secondaire.

Une école montréalaise pour tous

Cette année encore, Pointe-à-Callière s'est engagé dans ce programme destiné aux écoles en milieux défavorisés. Le Musée a proposé des sorties culturelles qui ont rejoint 1700 élèves. Les tout-petits ont expérimenté l'activité *Curieux castors*, alors que les jeunes du primaire vivaient *Une journée complètement archéo* et *Un voyage dans le temps et dans les mers*.

Nous sommes Montréal

En septembre, Pointe-à-Callière a mis en branle la troisième mouture du projet *Nous sommes Montréal, des mots pour créer*. Réalisée en collaboration avec trois artistes médiateurs, cette activité invite 40 jeunes de 13 et 14 ans issus de milieux défavorisés, nés à Montréal ou arrivés récemment, à se réunir pendant 15 semaines pour participer à des ateliers parascolaires de création littéraire et artistique. Ils découvrent l'histoire de leur ville et créent des œuvres qui s'inspirent de celle-ci. Rendez-vous au Musée en mars 2023, alors qu'ils lanceront le recueil de poésie auquel ils auront contribué en mots et en images! Ce projet a reçu le soutien financier du ministère de la Culture et des Communications du Québec en appui à l'offre culturelle dans le parcours éducatif des jeunes.

Pour les familles

Pour accompagner parents et enfants dans leur exploration des expositions temporaires *Vikings – Dragons des mers du Nord* et *Le Monde en tête – La collection Antoine de Galbert*, le Musée a mis à disposition des carnets de visite remplis de jeux. Parfaits pour aiguïser le sens de l'observation!

Par ailleurs, une guide d'origine ukrainienne a offert des visites guidées gratuites à des familles de réfugiés ukrainiens, accueillant au Musée 335 personnes. Ces visites ont favorisé auprès des nouveaux arrivants la découverte de leur ville d'adoption. L'initiative a été saluée par les médias, dont le *Journal de Montréal* et *City News*.

ACTIVITÉS CULTURELLES

UN MUSÉE ANIMÉ

Pour souligner le 30^e anniversaire du Musée, l'équipe du Musée a multiplié les activités festives en plus des rendez-vous annuels chers au cœur du public. Inclusive et diversifiée, la programmation a fait la joie de 167 611 personnes. Au total, la population montréalaise et la clientèle touristique ont été conviées à 40 activités culturelles réparties sur 287 jours. Plus que jamais, Pointe-à-Callière s'affirme comme un incontournable de la scène culturelle du Vieux-Montréal.

Des performances artistiques

Les prestations musicales de Martha Wainwright et de Socalled ont illuminé le 17 mai, jour anniversaire du Musée. Le 19 mai, l'artiste et auteur Webster et l'illustratrice ValMO ont livré une lecture-performance de leur roman graphique *Le grain de sable : Olivier Le Jeune, premier esclave au Canada*. La création d'une fresque en direct sur la rue piétonne devant le Musée, réalisée en juin par l'artiste SbuOne du collectif Mu, a constitué un autre moment fort de l'année.

Festivals et célébrations

Fièrement engagé dans la vie culturelle montréalaise, Pointe-à-Callière ajoute ses couleurs aux événements qui ponctuent l'année. Le 26 février, le Musée a reçu les visiteurs jusqu'à 1 h lors de la populaire Nuit blanche de Montréal. Début mai, des tout-petits et leurs parents ont assisté à des représentations théâtrales au Musée dans le cadre du Festival Petits bonheurs voué à rendre l'art accessible aux enfants de 0 à 6 ans. Toujours en mai, des visites et des conférences étaient proposées lors du Festival 24 heures de sciences et du Festival d'histoire de Montréal. Enfin, lors des Journées de la culture célébrées à l'échelle du Québec à la fin septembre, le Musée a offert des visites portant sur l'architecture et sur le nouvel aménagement de la Station de pompage D'Youville.

Le retour attendu du Marché public en présentiel

Événement phare de la programmation culturelle depuis 1994, le Marché public dans l'ambiance du 18^e siècle se tenait les 27 et 28 août. Plus de 78 000 personnes — un record de fréquentation! — ont revécu une journée de marché en 1733 à Montréal, avec ses musiciens, sa galerie de personnages d'époque, ses étals de marchands du terroir et ses kiosques d'artisans. Des activités sur le thème de la navigation, comprenant un rallye familial, un atelier de nœuds marins et un jeu de bataille navale géant, ont amusé petits et grands.

Le Mois de l'archéologie

Ce mois consacré à la découverte de l'archéologie partout au Québec a été marqué par la présentation de la collection unique du navire *Lady Sherbrooke* par deux experts. Les familles ont pu vivre une amusante *Mission-archéo* les samedis 6, 13 et 20 août.



Romain Guibault

Rendez-vous au Musée toute l'année

De nombreuses familles mettent le cap sur Pointe-à-Callière pendant la **Relâche scolaire**. Cette année, 10 500 personnes ont lâché leur fou lors des activités circassiennes offertes dans le cadre de l'exposition *Place au cirque!*

De mai à octobre, le Musée a retrouvé sa rue piétonne agrémentée de tables à pique-nique, de chaises Adirondack et d'un piano public. Visiteurs et voisins ont passé un bel **été sur la Pointe** avec une programmation d'activités gratuites, familiales et festives. Le 21 juin, jour du solstice d'été, l'activité **Midsummer — Célébration de l'été** mettait à l'honneur les peuples vikings, thème qui nourrira l'ensemble des activités estivales. En juillet et en août, les très populaires **Dimanches-familles** ont rallié plus de 10 000 enfants et parents, manifestement heureux de revenir au Musée, et 4500 amateurs ont tiré plaisir des concerts **Midis-musique** les jeudis.

À l'automne, le traditionnel **spectacle d'Halloween** *La Légende de McTavish* a fait frissonner grand public et groupes scolaires. Puis l'ambiance magique des Fêtes a gagné le Musée avec le merveilleux décor de Noël sur la place Royale. Plus de 5000 personnes ont profité des **Fêtes sur la pointe** en assistant au spectacle *Qui est le vrai père Noël?* ou en participant aux ateliers de création en famille.

Des conférences populaires

Pointe-à-Callière a été le théâtre d'un grand nombre de conférences en 2022, marquées par un taux de fréquentation élevée non seulement en présentiel, mais également en différé sur le Web. Les 18 présentations ont été vues par 5400 personnes.

Une série de conférences a permis d'approfondir des thèmes abordés dans les expositions permanentes et temporaires. Sept conférences ont été données au Musée en partenariat avec la Société d'histoire de Montréal sur des sujets des plus variés.

A large, orange industrial pump engine is the central focus of the image. It is a complex piece of machinery with a prominent flywheel in the foreground and various pipes and valves. The engine is housed in a brick building with a high ceiling and exposed wooden beams. In the background, there are other industrial components and a digital display screen. The overall atmosphere is that of a historical industrial museum.

LA STATION
DE POMPAGE
D'YOUVILLE

REVISITÉE

ESPACE PATRIMONIAL INTERACTIF

Érigée entre 1913 et 1915, la Station de pompage D'Youville avait pour fonction de drainer les eaux usées du secteur du port, utilisant une technologie à la fine pointe de la modernité pour l'époque. Elle restera en activité jusqu'en 1990, puis sera intégrée au complexe muséal de Pointe-à-Callière en 1998.

Depuis, le Musée préserve et met en valeur ce témoin significatif du patrimoine industriel montréalais. Ouvert aux visiteurs depuis près de 25 ans, cet espace d'interprétation requérait une mise à jour pour revoir l'offre éducative aux groupes scolaires, le public cible du lieu. Pointe-à-Callière souhaitait aussi aborder des enjeux environnementaux contemporains tels que la gestion et la consommation de l'eau ainsi que la santé publique. Le renouvellement de ce lieu de sensibilisation à l'écologie urbaine s'est effectué en 2022, soutenu financièrement par la Fondation du Musée.

Une approche ludique et interactive

L'exposition revisitée fait découvrir l'histoire et le fonctionnement de l'ancienne station de pompage tout en sensibilisant les visiteurs à la consommation d'eau en milieu urbain. Destiné principalement aux groupes d'élèves de 10 à 14 ans, cet espace marie iconographie, éléments interactifs et dispositifs technologiques pour apporter un éclairage particulier sur les solutions appliquées au fil du temps à la gestion des eaux usées à Montréal. Chacune des six zones propose une activité participative qui sollicite les connaissances des jeunes ainsi que leur esprit de collaboration et leur sens de la stratégie. Tout pour se questionner sur les défis d'un aménagement urbain efficace en matière de gestion des eaux... et sur notre responsabilité collective.

En mots et en musique

Dans cet univers technologique authentique, le passé se conjugue au présent, entre murs anciens, équipements surdimensionnés et écrans interactifs. Aucun fantôme ici, mais une voix bien contemporaine surgit dans la zone pour interpréter le fonctionnement des pompes et les conditions de travail de l'époque : celle de Gilles Deragon, ancien contremaître responsable des stations de pompage du réseau d'eaux usées de la Ville de Montréal. Les artistes FouKi, en français, et Mike Clay de Clay and Friends, en anglais, expliquent en chanson comment fonctionne la station sur une musique des Troublemakers, au grand plaisir des jeunes visiteurs.

Un parcours de visite revu

Tout l'espace a été réaménagé en fonction des programmes éducatifs. Les jeunes du secondaire y vivent une *Opération en eaux troubles*, tandis que les élèves de la 5^e et de la 6^e année du primaire profitent de l'activité *Égouts et dégouts!* Les défis relevés à la Station de pompage D'Youville s'insèrent dans une visite qui inclut un parcours au cœur des vestiges du Musée dans des zones liées aux thèmes de l'hygiène, de l'urbanisation, de la salubrité et de la gestion des eaux.

Tout au long de ces visites interactives, des guides-animateurs chevronnés encouragent la participation des jeunes et stimulent leur réflexion sur les enjeux abordés. Les élèves deviennent ainsi les « héros » de ce parcours ludique et éducatif puisque c'est à eux de trouver des solutions aux défis qu'on leur pose.

La Station de pompage D'Youville a accueilli ses premiers groupes en 2022. Dans un monde où l'environnement et la santé publique hantent les questionnements collectifs, nul doute que cet espace interprétatif et interactif constituera bientôt un incontournable dans l'offre éducative aux écoles!



Arianne Bergeron

RECHERCHE ET CONSERVATION

COMPRENDRE ET PROTÉGER LE PASSÉ

Des vestiges traités avec soin

Soucieux d'assurer la préservation des vestiges dans les meilleures conditions possibles, le personnel de la conservation effectue une inspection régulière de l'évolution de leur état. En 2022, l'équipe d'archéologie a travaillé d'arrache-pied, en étroite collaboration avec celle du bâtiment, à moderniser les systèmes mécaniques de surveillance des conditions environnementales du Musée. Les actions engagées touchaient notamment les salles d'expositions temporaires et le plancher en verre du Fort de Ville-Marie. Le suivi quotidien pratiqué par les deux équipes a permis d'améliorer les performances des systèmes, de tester de nouvelles voies et de proposer des changements afin de créer des milieux stables et optimaux. Les interventions ont déjà porté fruit.



Michel Julien

L'égout collecteur en 3D

Depuis quelques années, l'équipe d'archéologues travaille à la réalisation d'une grande maquette virtuelle en 3D des vestiges conservés par Pointe-à-Callière. Cette année, grâce à un relevé topographique et photogrammétrique, l'égout collecteur a pu s'ajouter à la maquette. Avec cette nouvelle numérisation, les archéologues ont pu effectuer pour la première fois une modélisation 3D de la Petite rivière, du pont Franchère et du collecteur sur toute sa longueur, de la rue McGill jusqu'au fleuve!

Collections, sciences et technologies

L'équipe d'archéologie et conservation a poursuivi son programme de recherche sur le site du marché Sainte-Anne et du parlement de la province du Canada. Une analyse poussée des vestiges et de la collection d'artefacts a mené à l'élaboration de nouvelles pistes de recherche et d'hypothèses inédites sur le bâtiment et ses occupants. Ainsi, les archéologues ont été en mesure de situer avec certitude la position du logement du messager en chef de l'Assemblée législative, André Leroux dit Cardinal. La découverte de nouveaux documents d'archives par l'équipe du Musée est venue attester sans équivoque de sa localisation dans le corps central de l'édifice, tout juste au sud de l'égout collecteur. En utilisant le modèle 3D interactif du site, les archéologues peuvent tester les différentes hypothèses sur l'évolution des lieux en les transposant à l'intérieur même du bâtiment.



Michel Julien

Les traces archéologiques sous la loupe de la microbiologie

Pointe-à-Callière a développé un partenariat de recherche avec le département des sciences biologiques de l'UQAM. Grâce à une subvention du Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada (CRSNG), la microbiologiste Cassandra Lazar et ses étudiants analyseront des carottes de sol prélevées en novembre au Fort de Ville-Marie. Ils procéderont au séquençage d'ADN de bactéries fossiles provenant de ces échantillons. La nature de ces dernières nous renseignera sur plusieurs dimensions de l'occupation du fort et des environnements postglaciaires. Le projet est documenté par l'équipe de l'émission *Découverte*, diffusée à Radio-Canada.

Projet Tiohtià:ke : Pour une histoire autochtone de Montréal

Ce partenariat entre Pointe-à-Callière, le Conseil Mohawk de Kahnawake et l'Université de Montréal s'est clos en 2022. Il a permis de documenter minutieusement les occupations autochtones de la région de Montréal en se penchant sur des données archéologiques et ethnohistoriques ainsi que sur celles provenant de la tradition orale mohawk. Une synthèse des résultats sera produite en 2023 et un colloque sur le sujet se tiendra au Musée.

GESTION DES COLLECTIONS

UN PATRIMOINE À PRÉSERVER

De nouvelles acquisitions

Chaque année, un certain nombre d'objets, d'œuvres et de documents d'archives viennent enrichir les collections de Pointe-à-Callière et documenter l'histoire de Montréal. En 2022, 63 éléments des plus variés se sont ajoutés : mobilier, jouets, photographies et documents rares.

Parmi ces nouveaux trésors patrimoniaux, mentionnons un ensemble de mobilier ayant appartenu à la famille de l'homme politique mont-réalais Louis-Joseph Papineau et un bronze du sculpteur Alfred Laliberté représentant le soldat Adam Dollard des Ormeaux. Acquis dans le cadre de l'exposition *Le Monde en tête – La collection Antoine de Galbert*, de magnifiques coiffes colorées de la communauté chinoise garnissent désormais les collections du Musée.

Parmi les documents récemment acquis figurent un programme des festivals de Montréal illustré en 1963 par l'artiste Jean Cocteau et deux anciennes cartes géographiques du 18^e siècle : une carte de l'Amérique du Nord (vers 1785) et une carte « de la Baye de Hudson Pour servir à l'Histoire Générale des Voyages », de Jacques Nicolas Bellin, datée de 1757.



Normand Huberdeau

Prendre soin des collections

Face à une demande accrue de la part de citoyens et de collectionneurs désireux de confier au Musée leurs objets patrimoniaux, Pointe-à-Callière a procédé à une analyse de ses besoins en espace de conservation et d'entreposage pour les années à venir. En 2022, le Musée a assuré la restauration ou la conservation préventive de 13 objets, 8 livres rares et 40 documents. Parmi ceux-ci, mentionnons une sculpture de Louis-Philippe Hébert en plâtre peint représentant Louis-Hippolyte La Fontaine, réalisée vers 1885, ainsi qu'un cheval à bascule en bois peint confectionné vers 1910. Par ailleurs, le Musée est fier de la collaboration entamée avec le Cégep Montmorency pour la fabrication de contenants protecteurs sur mesure pour les livres rares. Par le biais de cette entente, le Musée soutient la formation de futurs techniciens en muséologie.

Un patrimoine à documenter et à diffuser

L'équipe de la conservation travaille à un grand projet de mise en ligne des collections ethnohistoriques : archives, livres rares, photographies, gravures, cartes postales, cartes et plans, etc. Dans cette perspective, le Musée a documenté environ 100 objets et imprimés au cours de l'année en vue d'enrichir les connaissances sur ses collections et de faciliter leur gestion et leur préservation. Plus de 730 objets 3D ont été photographiés et 14 500 documents ont été numérisés.



Romain Guilbault

Une boutique toute pimpante

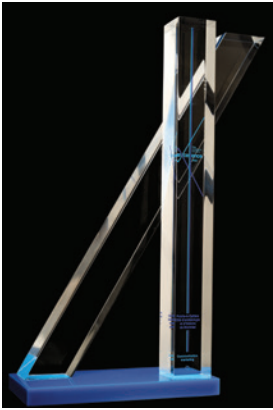
Après plus de deux ans de fermeture et un réaménagement complet, la boutique du Musée a repris ses opérations le 20 mai. L'espace modernisé, lumineux et accueillant affiche des étagères épurées qui offrent notamment des produits de designers et de créateurs mont-réalis. Avec ce réaménagement, le Musée a connu une augmentation notable des revenus autonomes de cette source.

Un accès aux salles renouvelé

Associées à la billetterie en ligne, de nouvelles barrières de contrôle à code QR ont été implantées à l'entrée des différentes salles d'exposition. Par ailleurs, le soutien financier de la Ville de Montréal a permis l'ajout de bornes placées dans les halls d'accueil de l'Éperon et de la Maison-des-Marins où les visiteurs se procurent des billets pour visiter le Musée sans avoir à passer par le comptoir de billetterie.

RAYONNEMENT

Michel Julien



Le Musée à l'honneur

À l'occasion de son 100^e anniversaire, l'Acfas (Association canadienne-française pour l'avancement des sciences) a inclus Pointe-à-Callière dans son bilan des grandes avancées scientifiques du siècle à titre d'événement marquant des années 1990. Cette association prestigieuse reconnaissait ainsi l'apport novateur du Musée pour l'approfondissement des connaissances archéologiques et historiques sur Montréal.

L'Alliance de l'industrie touristique du Québec a honoré Pointe-à-Callière en lui décernant le prix Excellence pour sa campagne multiplateforme de communication-marketing destinée à la promotion de l'exposition *Vikings – Dragons des mers du Nord* et pour le nombre record de visiteurs. Une belle visibilité pour cette exposition à succès!

Paroles d'experts

L'équipe d'archéologues formée de François Gignac, d'Hendrik Van Gijsegem et de Louise Pothier a fait connaître le projet d'envergure entourant le site du marché Sainte-Anne et du parlement de la province du Canada au moyen d'une série d'articles publiés dans les revues *Canada's History*, *Archéologiques* et *Histoire Canada*. Les archéologues ont également présenté virtuellement le site au colloque de l'Association canadienne d'archéologie qui avait lieu à Edmonton et, en compagnie de l'historienne Johanne Burgess, aux Midis du Laboratoire d'histoire et de patrimoine de Montréal à l'UQAM. Le Club de lecture des Membres de Pointe-à-Callière et l'Atwater Library Lunch Conference, à Montréal, les ont aussi accueillis pour une présentation du livre décrivant le projet.

Leur expertise et leurs connaissances ont par ailleurs été mises à profit dans plusieurs chapitres de la publication *Feu – Lueurs et fureurs*, collection Archéologie du Québec, parue aux Éditions de l'Homme. L'équipe a de plus été sollicitée pour des communications scientifiques et des conférences au forum Archéo-Québec, au colloque de l'Association d'archéologues du Québec, à l'Université de Montréal, au colloque annuel du Centre de recherche Société, Droit et Religions de l'Université de Sherbrooke et à Pointe-à-Callière même.

Louise Pothier a quant à elle fait paraître un article sur l'égout collecteur dans *Les Cahiers des Dix*. Le chargé de projet Samuel Moreau a publié un article dans la revue *Traces*, de la Société des professeurs d'histoire du Québec, pour présenter l'exposition *Vikings – Dragons des mers du Nord*.

Dans les médias

Les 30 ans du Musée, son histoire et ses grands projets, tout comme les expositions temporaires de l'année, ont fait l'objet d'une importante couverture médiatique. L'équipe des communications a mené une campagne publicitaire efficace annonçant les multiples activités proposées sur le site et en ligne, le jour même de l'anniversaire et tout au long de l'année. Ainsi, dans le cadre d'un reportage radio-phonique de 14 minutes diffusé à l'émission *Desautels le dimanche*, la journaliste Myriam Fimbry s'est entretenue avec des archéologues et avec la directrice générale du Musée sur l'importance majeure du site archéologique du marché Sainte-Anne et du parlement de la province du Canada. Le Réseau TVA et le **Journal de Montréal** se sont intéressés aux coulisses de l'exposition *Le Monde en tête – La collection Antoine de Galbert*. Des membres de l'équipe d'archéologie du Musée ont fait une apparition aux émissions *Infoman* de Radio-Canada et *Kébek* de Télé-Québec et contribué aux magazines jeunesse *Curium* et *Les Débrouillards*. Par ailleurs, grâce à un partenariat avec l'application OhDio de Radio-Canada pour la diffusion des nouveaux épisodes de la série balado *Raconter Montréal*, ceux-ci ont enregistré plus de 10 000 écoutes. Ce partenariat, ainsi que les actions de promotion menées par l'équipe, a permis d'aller chercher près de 19 000 écoutes supplémentaires par rapport à 2021, tous épisodes compris, pour un total de plus de 27 000 écoutes.

Sur le Web et les réseaux sociaux

Le site Web du Musée a connu une augmentation significative de 28 % des utilisateurs par rapport à 2021 et de 48 % du nombre de visites. Les statistiques montrent que les utilisateurs sont davantage revenus sur le site en 2022 que l'année précédente. Ils y ont aussi passé plus de temps. Au chapitre des nouveautés, une section du site a été réservée au 30^e anniversaire du Musée. Créée par l'équipe des communications et mettant en valeur le travail des archéologues du Musée, la websérie *Trésors sous la ville* a généré 5600 vues. Sur les réseaux sociaux, des vidéos de contenu pour la promotion de l'exposition consacrée aux Vikings ont connu un réel succès, suscitant de trois à quatre fois plus de réactions. C'est le cas notamment d'une vidéo présentée en collaboration avec Ubisoft Montréal, faisant rayonner le partenariat entre les deux institutions.

UNE
EXPERTISE
RECONNUE



SOCIÉTÉ POINTE-À-CALLIÈRE



Catherine Dumas

Arrière : Daniel Desjardins, Olivier Marciel, Caroline Vermette, Valérie Beaulieu, Sal Ciotti, Pierre Turcotte.
Milieu : Jean-François Fortin, Anne-Marie Sigouin, Marie-Agnès Thellier, Patricia Curadeau-Grou.
Avant : Robert Y. Girard, Anne Élisabeth Thibault. Absents de la photo : Yves Beauchamp, Paule Doré, Anna Gainey, Andrée-Lise Méthot, Jean Roy, Jean Royer

CONSEIL D'ADMINISTRATION OFFICIERS

PRÉSIDENT

M^e Daniel Desjardins 1P, 5P
Administrateur de sociétés

SECRÉTAIRE-TRÉSORIÈRE

Marie-Agnès Thellier 1, 2, 5
Administratrice de sociétés

VICE-PRÉSIDENT

Yves Beauchamp 1, 4P, 5
Vice-principal, administration
et finances
Université McGill

VICE-PRÉSIDENTE

Patricia Curadeau-Grou 1, 2P, 5
Administratrice de sociétés

VICE-PRÉSIDENTE

(jusqu'au 24 mars 2022)
Paule Doré 1, 3, 5
Administratrice de sociétés

VICE-PRÉSIDENT

Pierre Turcotte 1, 3P, 5
Président du conseil
d'administration
Alithya

ADMINISTRATEURS

Sal Ciotti 4
Directeur délégué – Fret
Air Canada

Jean-François Fortin

Vice-président, associé
Sid Lee

M^e Robert Y. Girard

3, 5
Associé
Fasken Martineau

Anna Gainey

Présidente exécutive
Canada 2020

Olivier Marciel

2, 5
Vice-président
Affaires publiques Canada
Alstom

Andrée-Lise Méthot

2
Fondatrice et associée directrice
Cycle Capital Management

Jean Roy

4, 5
Directeur et expert-conseil
JR Direction de projet

Jean Royer

Vice-président des opérations
Distinction Capital

Caroline Vermette

4
Première vice-présidente –
Audit interne
Banque Nationale du Canada

MEMBRES OBSERVATEURS

Anne-Marie Sigouin
Conseillère d'arrondissement
District de Saint-Paul – Émard –
Saint-Henri Ouest
Arrondissement Le Sud-Ouest
Ville de Montréal

Valérie Beaulieu

Directrice
Service de la culture
Ville de Montréal
(à partir du 15 septembre 2022)

Ivan Filion

Directeur
Service de la culture
Ville de Montréal
(jusqu'au 14 septembre 2022)

COMITÉS DU CONSEIL

P Présidence
1 Gouvernance et stratégie
2 Audit
3 Ressources humaines
4 Immobilisations
5 Développement

DES ÉQUIPES DÉVOUÉES!

Le personnel constitue l'atout le plus précieux du Musée. À la fin de l'année, le Musée employait 111 personnes. Douze nouveaux postes ont été créés et trois postes transformés.

TEMPS PLEIN

Guy Allard
Michel Beaupré
Nathalie Bélanger
André Belleville
Anik Benoit
Nathalie Bérubé
Catherine Blais
Diane Blanchette
Steve Bouchard
Dominique Boudrias
Alexis Boulay
Julie Buduroi
Roméo Celli
Catherine Charbonneau
Martin Charbonneau
Nora Charifi
Winnie Chen
Élisabeth Côté
Annick Deblois
Marie-Claude Demers
Sébastien Desjardins
Martine Deslauriers
Romain Diriberry
Christine Dufresne
Lise Gadbois
Catherine Gagné
François Gagnon
Jacques Gagnon
Francois Gignac
Francis Hervieux
Mac-Kensen Hyacinthe
Brigitte Lacroix
Marc Lalonde
Alexandre Lapointe
Claude-Sylvie Lemery
Éric Major
Zoé Massé Jodoin
Carel Montpetit
Samuel Moreau
Tuan Dinh Nguyen
Karima Ouazar
Frédéric Parent
Jean-Richard Pierre
Louise Pothier
Jacob Pouliot
Christian Proteau
Simon Roberge
Isabelle Robidas
Caroline Simard
Claudine St-Onge
Caroline Streff
Katy Tari
Luc Thessereault
Anne Élisabeth Thibault
Mathieu Trépanier
Catherine Trottier
Andréanne Turcotte
Hendrik Van Gijsegheem
Claudine Viens
Chantal Vignola
Sonie Vilfort
Vincent Wilber-Desjardins

TEMPS PARTIEL

Carlos Ramses Angeles Vargas
Christian Arcand
Sabrina Aubertin
Jade Bonnemaïson
Maude Bouchard Dupont
Francine Bouchard
Émile Cardinal
Rose Charbonneau
Cynthia Cousineau
Nancy Dao
Francois Deslauriers
Pierre Dumais-Gingras
Virginia Elliott
Louis-Philippe Ferland
Julien Foisy
Michelle Francoeur-Knight
Didier Girard
Émie Lapointe-Richard
Isabelle Lavoie
Kathryn Lefebvre-Trudel
Ariane Léonard
Pascal Lesieur
Céline Levac
Sophie-Tawes Louali
Halyna Lykoshova
Philippe Morissette
Rachel Moyart-Soucy
Al-As Mukanda
D. Roméo Paquette
Olivier Paré
Sylvie Paré
Laetitia Péloquin-Vuille
Guillaume Picard
Sophie Poirier
Julien Pouliot
Benjamin Robert
Mathilde Rochette-Braun
Jean-François Venne

TEMPORAIRE

Eugénie Bonneville
Jérémy Dubé-Lavigne
Jenny Jodoin
Pierre Lalumière
Mélissa Laporte-Parenteau
Coline Lleres
Maia Magalhaes-Filion
Mandy A. Romain
Diane Béatrice Scurtu
Marie-Rose Labrie
Mathieu Michel-Paumard
Jennifer Whissell

STAGIAIRES

Sabrina Aubertin
Laura Blancq
Jules Bonnet
Félicia Bories
David Burgy
Bertille Cagnin
Emma Cloez
Amynte Eygun
Juliette Farion
Jean-Charles Fréreaux
Claire Guttadauro
Ève Martineau
Mia Pibarot
Alexis Roy

MERCI À NOS PARTENAIRES PUBLICS ET PRIVÉS

La Société du Musée d'archéologie et d'histoire de Montréal, Pointe-à-Callière, remercie les partenaires publics et privés ainsi que les collaborateurs institutionnels pour leur remarquable contribution à la réalisation de la mission du Musée.

PARTENAIRES FINANCIERS PUBLICS

Le Musée remercie la Ville de Montréal pour sa contribution annuelle au fonctionnement.

VILLE DE MONTRÉAL

Archives de la Ville de Montréal (Ville de Montréal. Gestion des documents et archives)
Arrondissement Ville-Marie
Bureau des festivals et des événements culturels de la Ville de Montréal
Programme triennal d'immobilisation de la Ville de Montréal
Service de l'eau de la Ville de Montréal
Service de l'urbanisme et de la mobilité (Division du patrimoine)
Service de sécurité incendie de Montréal
Service de la culture

GOVERNEMENT DU QUÉBEC

Ministère de la Culture et des Communications du Québec :
Laboratoire et Réserve d'archéologie du Québec
Appel de projets en appui à l'offre culturelle dans le parcours éducatif
Ministère de la Langue française
Ministère des Relations internationales – Coopération France-Québec
– Commission permanente de coopération franco-québécoise
Ministère du Tourisme :
Fonds de maintien des actifs stratégiques en tourisme
Secrétariat aux affaires autochtones

GOVERNEMENT DU CANADA

Conseil de recherche en sciences naturelles et en génie du Canada
Patrimoine canadien :
Programme d'aide aux musées,
Fonds pour les collections numériques en ligne
Festivals locaux – Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine
Parcs Canada
Jeunesse Canada au travail
Étudiants (été et automne 2022)
Diplômés (hiver 2022)

PARTENAIRES FINANCIERS PRIVÉS

Administration portuaire de Montréal
Canadien Pacifique
Desjardins
Fédération des milieux documentaires
Fonds de maintien des actifs stratégiques en tourisme (FMAST)
Hydro-Québec
Montréal en lumières
Québecor
SDC Vieux-Montréal
Tourisme Montréal

PARTENAIRES DE BIENS ET SERVICES

24 heures de sciences
Accueil Bonneau
Aéroport de Montréal
Air Canada Cargo

Alliance Donne Femmes italiennes du Québec
Philippe Angers
Archéo-Québec
Archives italo-canadiennes du Québec
Assemblée nationale du Québec
Association des archéologues du Québec
Association des Gens d'Affaires & Professionnels Italo-Canadiens CIBPA Montréal
Association des musées canadiens
Association des résidents du Vieux-Montréal
Marie-Andrée Beaudet
Serge Beaudoin
Nancy Beaulieu
Jean Bélisle
Carl Bessette
Bibliothèque de l'Assemblée nationale du Québec
Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BANQ)
Bibliothèque Raymond-Lévesque, Ville de Longueuil
Bota Bota Spa sur l'eau
Marie-Claude Bouillon
Justin Bur
Joanne Burgess
Café La graine brûlée
David Camirand
Canto
Lula Carballo
Marc Carrier
Casa d'Italia
Cavalia
CECA – ICOM
Centre de Commerce mondial
Centre d'exposition, Ville d'Amos
Centre d'histoire de Montréal (MEM)
Centre national des arts du cirque
Château Ramezay
Cinémathèque québécoise
Cirque Alfonse
Cirque du Soleil
Cirque Éloize
Cirque Hors piste
Clay and Friends
Frédéric Cloutier
Collection du D' Alain FRÈRE
Collection Jacob-William, TOHU/Musées de Châlons
Collection Sûzel Back-Drapeau et Christian Back
Collège Montmorency, techniques de muséologie
Yves Comeau
Commission de la capitale nationale du Québec
Communauté hellénique du Grand Montréal
Compagnie Jean-Duceppe
Congrès national des Italo-Canadiens, région Québec
Violaine Deballeuil
Claude Deschênes
Dominique Deslandres
Julia Csergo
Michèle Dagenais
Antoine de Galbert
Gilles Deragon
Diocèse de Saint-Hyacinthe
André Dudemaine
École de technologie supérieure (ÉTS)
École Marguerite-De Lajemmerais
École nationale de cirque
École secondaire d'Anjou
Luc Émond
Encadrex
Épik Collection
Expérience Lockzone s.e.n.c
Exporail
Élaine Fafard-Marconi
Famille Auger
Famille Mariveau
Philippe Fehmiu
Festival d'histoire de Montréal

Festival FIKAS
Festival Petits bonheurs
FLIP Fabrique
Flora
Fondation communautaire canadienne-italienne
Dany Fougères
FouKi
Christian Gates St-Pierre
Alain Gelly
GHM Academy
Michèle Hayeur Smith
Histoire Canada
Hôpital Santa Cabrini
Hôtel UVille
Institut canadien de conservation
Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec
Institut Italien de Culture de Montréal
InterContinental Montréal
Giovanni Iuliani
Pascal Jacob
Rito Joseph
Serge Joyal
Michel Julien
Kinawat
La Compagnie de la Baie d'Hudson
Simon Langlois
La Presse
La Pulperie de Chicoutimi
La Ronde, Six Flags S.E.C.
Bonita Lawrence
Huguette Leblanc et Guy Gagnon
Louis Patrick Leroux
Les 7 doigts de la main
Les Anciennes troupes militaires de Montréal
Les Expériences du Montréal noir
Guy Lessard, Architruc
Andrée Lévesque Sioui
Jean-Vivier Lévesque
Paul-André Linteau
Machine de Cirque
Maison Christian Faure
Maison Louis-Cyr
Maison Nivard de Saint-Dizier
Mohawk Council of Kahnawake
Yves Monette
Montréal complètement cirque
Montréal en lumière
Moulin à vents
Marcel Moussette
MRC de l'Assomption
Mu
Mucem (Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée)
Musée Beaulne
Musée canadien de la nature
Musée canadien de l'histoire
Musée Carnavalet, Paris
Musée d'archéologie de Roussillon
Musée de l'accordéon de Montmagny
Musée de Lachine
Musée de la civilisation – Québec
Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke
Musée de l'Holocauste Montréal et nombreux prêteurs privés
Musée de l'Oratoire Saint-Joseph du Mont-Royal
Musée des beaux-arts de Montréal
Musée des Confluences de Lyon
Musée des métiers d'art du Québec
Musée Marguerite-Bourgeoys
Musée McCord
Musée national des beaux-arts du Québec
Musée national du Danemark
Musée POP, la culture populaire du Québec
Musée régional de Vaudreuil-Soulanges
Musée royal de l'Ontario
Musées royaux d'Art et d'Histoire de Bruxelles
MuseumsPartner
Mushagalusa Chigoho

Jianbing Nie
Odysée des bâtisseurs
Ordre des fils et des filles d'Italie
Martin Pâquet
Roberto Perin
Victor Pimentel
Place des arts de Montréal
Pointe-du-Buisson / Musée québécois d'archéologie
Pop Montréal
Portland Museum of Art
Québecor
Bruno Ramirez
Randolph
Wim Remysen
Sylvain Rivard
Sylvie Roberge
Mario Robert
Maxim Robin
Shawn Rosengarten
Alain Roy
Octavio Ruest Santes
SAQ
Séminaire de Saint-Sulpice
Anna Sheftel
Michele E. Smith
Socalled
Société de généalogie canadienne-française
Société de transports de Montréal (STM)
Société des Dix
Société des professeurs d'histoire du Québec
Société du diocèse de Saint-Hyacinthe
Société historique de Montréal
Société d'histoire de Pointe-Saint-Charles
Société historique de Saint-Henri
Société St. Andrew's de Montréal
Sociétés irlandaises unies de Montréal
Gilles Ste-Croix
Denis St-Martin
The Barnum Museum
The John and Mable Ringling Museum of Art
The Rooms Provincial Museum
Timmins Museum, National Exhibition Centre
Rodrigue Tremblay
Roland Tremblay
Troublemakers
Simon Turmel
Ubisoft Montréal
Une école montréalaise pour tous
Université de Montréal
École de médecine vétérinaire
Département d'anthropologie
Université de Sherbrooke
Université de Winnipeg, musée d'anthropologie
Université du Québec à Montréal
Département des sciences biologiques
Laboratoire d'histoire et de patrimoine de Montréal
Université Laval
ValMo
Ville de Montmagny
Ville de Québec
Martha Wainwright
Webster
Dorothy Williams

DE FRUCTUEUSES RETROUVAILLES



FONDATION

NH Photographies



La table d'honneur : (assis) Anne Élisabeth Thibault, directrice générale du Musée; Pauline Marois, ex-première ministre du Québec; Francine Lelièvre et son conjoint, Raymond Breau, et Katherine Dorais; (debout) Pierre Turcotte, président du conseil de la Fondation Pointe-à-Callière, et sa conjointe, Vicky Ouimette; Claude Blanchet, conjoint de M^{me} Marois; Clément Demers, ex-administrateur au conseil du Musée; et Robert Dumas, ex-président du conseil de la Fondation.

Cette année, où Pointe-à-Callière fêtait ses 30 ans, a été marquée à la Fondation par la reprise très attendue des activités en présentiel et par une fructueuse récolte de près de 1 million \$ en dons divers. Pour sa 25^e édition, la grande soirée du Club des bâtisseurs a fait salle comble au Musée, après une pause de deux ans. Cette importante activité-bénéfice annuelle saluait l'œuvre inspirante de la fondatrice et ex-directrice générale de Pointe-à-Callière, Francine Lelièvre. Les 160 000 \$ recueillis ont été dédiés au Fonds Francine Lelièvre pour l'éducation, une nouvelle initiative de financement vouée à appuyer des projets d'éducation et d'action citoyenne réalisés par le Musée. Dotée d'un objectif de 250 000 \$, la campagne 2022-2023 de ce fonds philanthropique a déjà amassé plus de 200 000 \$.

La campagne *Soutenez le Musée, une goutte à la fois*, qui s'est terminée en août, a permis de récolter la somme de 200 000 \$, dont 95 000 \$ en 2022, pour faire de la Station de pompage D'Youville un lieu d'éveil écologique destiné aux jeunes. Les dons associés à la campagne majeure *Cité en devenir* ont atteint près de 260 000 \$. Quant aux dons d'objets, qui viennent enrichir les collections de Pointe-à-Callière, ils se chiffrent à plus de 300 000 \$, un record !

De nouvelles initiatives de levée de fonds se sont ajoutées en 2022. Le 17 mai dernier, journée en accès libre au Musée pour le 30^e anniversaire, les visiteurs ont été conviés à donner, à l'entrée, un montant de leur choix à la Fondation. Plusieurs nouveaux membres du Musée ont aussi souscrit un abonnement solidaire du 30^e pour la somme de 30 \$. Une borne de paiement au profit de la Fondation a été installée

à l'entrée de la boutique pour recueillir les dons par carte bancaire. À l'interne, la vente de bouteilles d'huile d'olive et de calendriers de l'aveugle a reçu l'appui du personnel du Musée, dont plusieurs membres soutiennent également la Fondation par des dons à la source. À ces actions s'ajoute la présence de la Fondation lors du Marché public afin de décrire les campagnes et de percevoir les dons. La diversification des façons de contribuer aux collectes fait partie des stratégies que la Fondation entend développer.

Pour le 30^e anniversaire du Musée, l'abonnement a été offert à un tarif avantageux : 30 \$ pour les abonnements individuels et 60 \$ pour les familles. Pour la première fois de son histoire, le Musée compte plus de 10 000 Membres. Une hausse de 200 % par rapport à l'année précédente ! Il s'agit là d'un revenu de plus de 200 000 \$. Quel formidable appui à la mission de Pointe-à-Callière !

Les Membres ont profité en 2022 de plusieurs activités spéciales concoctées par la Fondation : accès en préouverture aux expositions du Musée et conférences exclusives, petit déjeuner anniversaire. Ils ont également reçu deux numéros de la revue *Cité*, préparée par la Fondation.

Chacune des personnes qui apportent leur contribution à nos levées de fonds fournit un soutien inestimable au développement de Pointe-à-Callière. Grâce à ces particuliers, à ces fondations et à ces entreprises, nous contribuons au financement de multiples projets depuis 1993 et favorisons la croissance du Musée. J'adresse un merci bien senti à nos indispensables grands donateurs : Hydro-Québec, la Banque Nationale, la Fondation J. Armand Bombardier et Québecor.

Je tiens à souligner l'apport essentiel, tout au long de l'année, des membres du conseil d'administration qui offrent généreusement leur temps de manière bénévole. À la barre de l'équipe efficace de la Fondation, j'aimerais saluer l'arrivée d'une nouvelle directrice, Chantal Vignola. Elle succède à Claude-Sylvie Lemery, que je remercie chaleureusement de l'immense travail réalisé depuis 2018.

En 2023, la Fondation Pointe-à-Callière célébrera à son tour ses 30 ans. De nouvelles activités philanthropiques originales seront lancées pour l'occasion. Souhaitons que le cercle des donateurs et des Membres continue de grandir au profit de notre cher musée !



Pierre Turcotte

Président du conseil d'administration
de la Fondation

FONDATION



Catherine Dumais

Le CA de la Fondation lors du cocktail des présidents, le jeudi 1^{er} décembre 2022

Devant : Anne Élisabeth Thibault, Robert Y. Girard, Pierre Turcotte, Johane Frenette, Alain Primeau. Derrière : Stéphane Vigneault, Mario Bédard, Laurent Liagre, Éric Rufer, Pierre Courchesne, Yves Bonin et Daniel Hansen. Absents de la photo : Sandrine Debbané, Diane Dusabimana, Caroline Émond, Madeleine Féquière, Caroline Healey, Luc L'Archevêque, Marc Légaré, Rose Marcello, Charles S.N. Parent, Pascal Pépin, Pierre Savard, Danny Serraglio et Mackie Vadamchino.

DE PRÉCIEUX COLLABORATEURS

La Fondation Pointe-à-Callière bénéficie de l'apport de gens d'affaires du secteur privé et de citoyens engagés qui appuient sa mission. Ces collaborateurs mettent en commun leurs efforts afin d'assurer la bonne gouvernance de la Fondation, d'appuyer les activités de collecte de fonds, de solliciter des dons et des legs, participant ainsi de façon significative au rayonnement du Musée ainsi qu'à la réalisation de ses projets. Les membres du conseil d'administration, des Comités de Membres et de la Relève agissent à titre de bénévoles.

CONSEIL D'ADMINISTRATION OFFICIER.ÈRE.S

PRÉSIDENT

Pierre Turcotte 5P
Président du conseil d'administration
Alithya

VICE-PRÉSIDENT

Yves Bonin 2P
Associé
PwC

VICE-PRÉSIDENTE

Caroline Émond 5
Vice-présidente
Gouvernance financière
Otéra Capital, CDPQ

SECRÉTAIRE-TRÉSORIER

Robert Y. Girard 5
Associé
Fasken

ADMINISTRATEUR.TRICE.S

Mario Bédard 2, 5
Président fondateur
Groupe Immobilier Valor

Pierre Courchesne 1
Vice-président exécutif
Finance et administration
ESI Technologies

Sandrine Debbané 2
Cheffe de la direction financière,
Médspa Victoria Park.

Diane Dusabimana 4
Directrice conformité
Banque Nationale Investissements
– Manufacture

Madeleine Féquière 6
(jusqu'au 7 décembre 2022)
Directrice et chef du crédit d'entreprise
Domtar

Johane Frenette 2
Maître d'enseignement
HEC Montréal

Daniel Hansen 5
Vice-président et leader,
secteur Administrations publiques
NATIONAL

Caroline Healey 3
Vice-présidente exécutive et avocate générale
Association des chemins de fer du Canada

Luc L'Archevêque 3
Vice-président principal – Mise en marché
et directeur général pour le Québec
Sobeys

Marc Légaré 4
Président
Sérénia – Courtiers funéraires

Pascal Lépine 6
(jusqu'au 9 juin 2022)
Fondateur, président du conseil
ATYPIC

Laurent Liagre 2, 4
Associé
EY

Rose Marcello 4
Directrice, Gestionnaire de portefeuilles clients
Industrielle Alliance, Gestion de placements

Pascal Pépin 4P
Directeur Programmes de rémunération
et avantages sociaux
Power Corporation du Canada

Charles S. N. Parent 7
Vice-président
Financière Banque Nationale

Alain Primeau 1
Vice-président régional Québec
NAPA Pièces d'Auto

Éric Rufer 1P
Directeur – Marketing et relations clients,
Engagement clients, partenaires et Innovation
en mobilité
EXO

Pierre Savard 1
Vice-président
Finances
Magnus Poirier

Danny Serraglio 1
Vice-président – Santé développement des affaires
et marketing pour Soins des services virtuels
TELUS

Mackie Vadamchino 3P, 5
Chef de la direction
Bioforce Canada

Stéphane Vigneault 1, 3
Vice-président Distribution des Produits
d'assurance
Réseau de Distribution aux intermédiaires
Financière Sun Life

COMITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

P Présidence
1 Activités-bénéfice
2 Audit
3 Campagne annuelle
4 Placements
5 Gouvernance et stratégie
6 Relève philanthropique
7 Collections

COMITÉ ORGANISATEUR DE LA RELÈVE PHILANTHROPIQUE

Sébastien Boudreau
NATIONAL

Olivier Cauchon
TACTIX Relations gouvernementales et affaires
publiques

Anne-Victoria Couture
Étudiante, 2^e cycle - Histoire, UQAM

Claire Guttadauro
Étudiante, DESS – Gestions des organismes
culturels, HEC Montréal
Rhizome Stratégies

Adrián Noriega de la Colina
Perceiv AI
The Neuro—Université McGill

Yvonne Tran
Étudiante, 1^{er} cycle - Histoire de l'art,
Université McGill

COMITÉ ORGANISATEUR DES ACTIVITÉS DES MEMBRES

Claude-Sylvie Lemery, présidente
Francine Bouchard
Marie-Josée Duguay
Alexandre Jeong
Pierre Lampron
François Langevin
Marthe Lemery
Julie Plante
Maurice Plante
Gregory Taillefer

DES PARTENAIRES INESTIMABLES

Les partenaires qui gravitent autour de la Fondation Pointe-à-Callière sont de fidèles alliés. Ils contribuent significativement à notre réussite. Un merci chaleureux à tous!

PARTENAIRE ANNUEL

Mazars

COMMANDITAIRE ANNUEL

Hydro-Québec

CAMPAGNE ANNUELLE 2022-2023

Francine Lelièvre

LE CLUB DES BÂTISSEURS DE MONTRÉAL

Hommage à Francine Lelièvre

Cercle des grands partenaires

Fondation J.-Louis Lévesque
Fonds Pierre Mantha
Magnus Poirier
Telus

Cercle corporatif

ESI Technologies
EVOQ Architecture
EY
Fondation Gilles Chatel
Groupe Hewitt
NAPA pièces d'autos
Moment Factory
NATIONAL
Provencher_Roy

Cercle des commanditaires

Casino de Montréal
Centre du théâtre d'aujourd'hui
Chocolat Boréal
Duceppe
Groupe Riôtel
Lelièvre, Lelièvre & Lemoignan Ltée
Les Alouettes de Montréal
Orchestre métropolitain
Paperole
SAQ

LA RELÈVE PHILANTHROPIQUE

Caisse du Complexe Desjardins
Jeune Chambre de commerce de Montréal
Molson Coors
Ubisoft

MARCHÉ PUBLIC

Les deux sœurs dans le même panier
Au cœur de la pomme
Érablière Varin
Fou de cochon
Intermiel
La Moutonnière
Le Cep d'argent
Les Canardises
L'Orpailleur
Terre promise



Dominique Boudrias, PaC

FONDATION

MERCI À NOS DONATEURS

La Fondation Pointe-à-Callière remercie vivement tous les donateurs pour leur engagement envers la campagne majeure, la campagne annuelle et les activités-bénéfice.

2 millions \$ et plus

Hydro-Québec

1 million \$ et plus

Banque Nationale
Fondation J. Armand Bombardier
Québecor

500 000 \$ et plus

Power Corporation du Canada

250 000 \$ et plus

iA Groupe financier

100 000 \$ et plus

Cogeco
Ivanhoé Cambridge
Francine Lelièvre

50 000 \$ et plus

Frédéric Cloutier
Énergir
Denis Saint-Martin
Sandalwood Management
Canada ULC

10 000 \$ et plus

Michel C. Auger
Paule Doré
Fondation Hewitt
Fondation J.-Louis Lévesque
Jim Hewitt
Simon Langlois
Huguette Leblanc Gagnon
Paul-André Linteau
Magnus Poirier
Charles Parent
Normand Rajotte
Shawn Rosengarten
Antoine Séguin-Noël
Hugo Séguin-Noël
Rosalie Séguin-Noël
Succession Nicole L'Heureux
Ballyot
TELUS

5 000 \$ et plus

Jaques Dumont
Luc Émond
Fonds Pierre Mantha
Anne Élisabeth Thibault
Simon Turmel

2 000 \$ et plus

Hugues Beauregard
Jean Bélisle
ESI Technologies
EVOQ ARCHITECTURE
EY
Fondation Gilles Chatel
Groupe Hewitt
Jacques Lacaille
Andrew Molson
Moment Factory
NAPA pièces d'auto
Pierre Pagé
Provencher_Roy

1 000 \$ et plus

Jacques Allard
Corporation Novotaste
Claude Décary
Caroline Emond
Robert Y. Girard
Russell Goodman
Joan F. Ivory
John LeBoutillier
Claude-Sylvie Lemery
Rose Marcello
Alain Marcoux
Nicole Maury
Jacques Parisien
Société Histoire Canada
Katy Tari
Pierre Turcotte
Mario Vanasse
Bernard Venne

500 \$ et plus

Philippe Angers
Richard Béliveau
Francine Bouchard
Claude Cormier
Clément Demers
Daniel Desjardins
Robert Dumas
Sylvie Dumesnil
Charles Fournier
Johane Frenette
Interactions LD
Brigitte Lacroix
Langevin et Turcotte Graphistes
Jean-Yves Leblanc
Céline Levac
Monette Malewski
Louise Pothier

Annick Poussart
Quatro Design de présentation
Lise Raymond
Sylvain Rivard
Jean Roy
Jean Royer
Sun Life Québec
Marie-Agnès Thellier
Robert Wallace
Chris Young

250 \$ et plus

Marc Baillargeon
Benoît Beaudoin
Claude Benoit
Luisa Biasutti
François Chevalier
Annick Deblois
Eve de Lamirande
Linda Demers
Martine Deslauriers
Thérèse Drouin
Colette Duhamel
Hélène Dupont-Élie
Micheline Fournier
Jacques Gagnon
Pierre Hallé
Michel Lambert
Lucie Leduc
Anne McLaughlin
Christiane Meunier
Roger Perrault
Marie Robitaille
Aline Roby
Luc Thessereault
James Tomlinson
Paulette Tourangeau
Mackie Vadacchino

100 \$ et plus

Gisèle Ammara
Madeleine André
W. David Angus
Jeffrey Arnold
Marie Anna Bacchi
Raoul Barbe
Christian Bélanger
Lynda Belisle
Martha Blouin
James Bouchard
Marie Brisebois
André Burroughs
Suzanne Calmus
Claudette Cardinal
Marcel Caya
Bernard Coulombe
Claude Dalphond
Ronald Delcourt
Issiaka Diarrassouba
Lucie Dion

Robert Dubé
Lorraine Ducharme
Sylvie Dufresne
Maxime Durand
Virginia Elliott
Emballage Charbonneau
Estudio Niksen Boutique
Louis Jacques Filion
Sylvain Gagnon
Gilles Gaudreau
Hélène Gaudreau
Céline Gendron
François Gignac
Groupe DES
Richard Harnois
Caroline Healey
Richard Hébert
Terry Knowles
Maurice Labelle
Marc Laberge
Pierre Lampron
Laurent Lapierre
Paule Larouche
Yvonne Laurent
Mario Lavoie
Marthe Lemery
Yvon Lepage
Tony Loffreda
Oscar Longtin
Hélène Lussier
Paul Marchand
Serge Marcoux
Nathalie Matte
Frédéric Parent
Louise Picard
Plomberie J. Jodoin Itée
Alain Poudrette
Ginette Raymond
Camille Rousseau
Claude Roussel
Marc Saint-Germain
Caroline Simard
Gregory Taillefer
Hendrik Van Gijseghe
Hubert Van Gijseghe
Danielle Vien
Chantal Vignola
Claude Vivier

ÉTATS FINANCIERS

Rapport de l'auditeur indépendant sur les états financiers résumés

Aux membres de la

**Société du musée d'archéologie et d'histoire de Montréal,
Pointe-à-Callière**

Opinion

Les états financiers résumés, qui comprennent le bilan résumé au 31 décembre 2022, et les états résumés des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que la note afférente, sont tirés des états financiers audités de la **Société du musée d'archéologie et d'histoire de Montréal, Pointe-à-Callière** (la « société ») pour l'exercice clos le 31 décembre 2022.

À notre avis, les états financiers résumés ci-joints constituent un résumé fidèle des états financiers audités sur la base du critère décrit à la note 1.

États financiers résumés

Les états financiers résumés ne contiennent pas toutes les informations requises par les Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif. La lecture des états financiers résumés et du rapport de l'auditeur sur ceux-ci ne saurait par conséquent se substituer à la lecture des états financiers audités et du rapport de l'auditeur sur ces derniers.

Les états financiers audités et notre rapport sur ces états

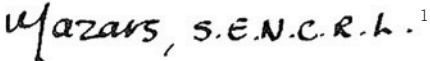
Nous avons exprimé une opinion non modifiée sur les états financiers audités dans notre rapport daté du 30 mars 2023.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers résumés

La direction est responsable de la préparation des états financiers résumés sur la base du critère décrit à la note 1.

Responsabilités de l'auditeur

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion indiquant si les états résumés constituent un résumé fidèle des états financiers audités, sur la base des procédures que nous avons mises en oeuvre conformément à la Norme canadienne d'audit (NCA) 810, *Missions visant la délivrance d'un rapport sur des états financiers résumés*.

 Mazars, S.E.N.C.R.L.¹

Montréal, le 30 mars 2023

1. CPA auditrice, CA, permis de comptabilité publique n° A123052

RÉSULTATS

Exercice clos le 31 décembre 2022

	Fonds d'exploitation \$	Fonds de développement \$	Fonds d'immobilisations \$	2022 Total \$	2021 Total \$
Produits					
Droits d'entrée	2 967 894	–	–	2 967 894	1 292 428
Commandites	585 495	–	–	585 495	563 171
Boutique	428 313	–	–	428 313	8 152
Location d'exposition	327 324	–	–	327 324	243 300
Autres	275 296	–	–	275 296	75 740
Intérêts	42 450	7 493	–	49 943	17 930
Concession et soirées musée	13 255	–	–	13 255	–
	4 640 027	7 493	–	4 647 520	2 200 721
Subventions et contributions					
	11 054 242	–	4 082 771	15 137 013	14 968 417
	15 694 269	7 493	4 082 771	19 784 533	17 169 138
Charges					
Expositions – technologies	5 718 830	–	–	5 718 830	4 790 883
Amortissement – immobilisations	–	–	3 702 218	3 702 218	3 269 725
Immeubles	2 771 297	–	–	2 771 297	2 789 943
Conservation – programmes et services au public	2 708 463	–	–	2 708 463	2 310 604
Administration	2 191 681	–	–	2 191 681	1 844 495
Communications – marketing	1 617 283	–	–	1 617 283	1 282 252
Intérêts sur la dette à long terme	–	–	527 345	527 345	503 741
Commercialisation	424 490	–	–	424 490	74 439
	15 432 044	–	4 229 563	19 661 607	16 866 082
Excédent des produits sur les charges					
	262 225	7 493	(146 792)	122 926	303 056

BILAN

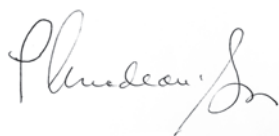
31 décembre 2022

	Fonds d'exploitation \$	Fonds de développement \$	Fonds d'immobilisations \$	Fonds de réserve \$	2022 Total \$	2021 Total \$
ACTIF						
Actif à court terme						
Encaisse	4 926 346	–	–	–	4 926 346	2 357 360
Fonds de gestion de trésorerie, rendement de 1,24 %	–	1 626	–	–	1 626	4 104 413
Débiteurs	(1 963 579)	718 000	1 101 322	806 058	661 801	852 450
Stocks	207 533	–	–	–	207 533	131 063
Frais payés d'avance	135 615	–	–	–	135 615	106 155
Portion à court terme des subventions à recevoir	–	–	2 139 942	–	2 139 942	2 584 253
	3 305 915	719 626	3 241 264	806 058	8 072 863	10 135 694
Subventions à recevoir	–	–	11 994 676	–	11 994 676	12 870 563
Immobilisations	–	–	66 934 026	–	66 934 026	68 516 060
Collections	1	–	–	–	1	1
	3 305 916	719 626	82 169 966	806 058	87 001 566	91 522 318
PASSIF						
Passif à court terme						
Créditeurs	2 908 890	–	–	–	2 908 890	2 872 511
Prêts à demande	–	–	–	–	–	119 838
Portion à court terme de la dette à long terme	–	–	1 530 550	–	1 530 550	2 015 047
	2 908 890	–	1 530 550	–	4 439 440	5 007 396
Dette à long terme	–	–	11 836 761	–	11 836 761	12 505 160
Apports reportés	258 495	–	65 809 070	–	66 067 565	69 474 888
	3 167 385	–	79 176 381	–	82 343 766	86 987 444
ACTIF NET						
Non affecté	138 531	–	–	–	138 531	63 531
Grevé d'affectation d'origine interne	–	719 626	166 098	806 058	1 691 782	2 953 467
Investi en immobilisations	–	–	2 827 487	–	2 827 487	1 517 876
	138 531	719 626	2 993 585	806 058	4 657 800	4 534 874
	3 305 916	719 626	82 169 966	806 058	87 001 566	91 522 318

Pour le conseil d'administration



Daniel Desjardins
Administrateur



Patricia Curadeau-Grou
Administratrice

Note : Pour obtenir les états financiers audités complets et détaillés,
vous pouvez vous adresser à la direction à l'adresse info@pacmusee.qc.ca.

ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET

Exercice clos le 31 décembre 2022

	Fonds d'exploitation \$	Fonds de développement \$	Fonds d'immobilisations \$	Fonds de réserve \$	2022 Total \$	2021 Total \$
Solde au début	63 531	712 133	3 084 210	675 000	4 534 874	4 231 818
Excédent des produits sur les charges	262 225	7 493	(146 792)	–	122 926	303 056
Affectation d'origine interne	(187 225)	–	56 167	131 058	–	–
Solde à la fin	138 531	719 626	2 993 585	806 058	4 657 800	4 534 874

FLUX DE TRÉSORERIE

Exercice clos le 31 décembre 2022

	2022 \$	2021 \$
Activités de fonctionnement		
Excédent des produits sur les charges	122 926	303 056
Éléments n'affectant pas la trésorerie :		
Amortissement – immobilisations	3 702 218	3 269 725
Amortissement – apports reportés	(3 472 454)	(3 076 320)
	352 690	496 461
Variation nette des éléments hors trésorerie liés au fonctionnement	121 098	1 775 958
Flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement	473 788	2 272 419
Activités d'investissement		
Acquisition d'immobilisations et flux de trésorerie lié à l'activité d'investissement	(2 120 184)	(2 710 168)
Activités de financement		
Versements sur la dette à long terme	(1 152 896)	(1 024 849)
Encaissement sur les subventions à recevoir	1 360 452	1 987 224
Remboursement de prêt à demande	(119 838)	(58 154)
Apports reportés	(431 111)	(197 065)
Augmentation des apports reportés du fonds d'exploitation	455 988	–
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	112 595	707 156
Augmentation (diminution) de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	(1 533 801)	269 407
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début	6 461 773	6 192 366
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin	4 927 972	6 461 773

La trésorerie et les équivalents de trésorerie sont constitués de l'encaisse et des fonds de gestion de trésorerie.

NOTE AFFÉRENTE AUX ÉTATS FINANCIERS

31 décembre 2022

1. États financier résumés

Les présents états financiers résumés sont tirés des états financiers audités préparés conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif au 31 décembre 2022 et pour l'exercice clos à cette date.

La préparation de ces états financiers résumés exige de la direction qu'elle détermine les informations qui auront à y être reflétées afin qu'ils soient cohérents dans tous leurs aspects significatifs, avec les états financiers audités ou qu'ils constituent, dans tous leurs aspects significatifs, un résumé fidèle de ces états.

La direction a préparé les présents états financiers résumés selon le critère suivant :

- Les états financiers résumés correspondent aux états financiers audités à l'exception des notes afférentes à ceux-ci.



**La Société
Pointe-à-Callière
Rapport annuel 2022**
Avril 2023

Coordination
Pierre Lalumière

Rédaction
Nathalie Lampron

Révision
Éric Fontaine

Photo couverture avant
Patrick Desrochers

Photo couverture arrière
Michel Julien

Graphisme
Épicentre

Dépôt légal
Bibliothèque et Archives
nationales du Québec, 2023

Bibliothèque et Archives
Canada, 2023

ISSN 1195-2067

English version available

**Fier partenaire
de la Ville de Montréal**



POINTE-À-CALLIÈRE
Cité d'archéologie et
d'histoire de Montréal

ANS
D'HISTOIRES
30

350, place Royale
Montréal (Québec) H2Y 3Y5
Métro Place-d'Armes

pacmusee.qc.ca

POINTE-À-CALLIÈRE
Du 17 novembre 2022
au 12 mars 2023

Le Monde en tête

La collection
Antoine de Galbert

Une invitation au voyage en 300 coffres

Le monde de Galbert est un monde original du monde
des collections de la Pointe-à-Callière

Partenaires : Musée des congruences, AIR CANADA, Université de Montréal, Montréal

POINTE
À
CALLIÈRE